

Sortieren nach

- › Relevanz
- › Titel
- › Typ
- › Autor ▼
- › Erstellungsdatum

Sozialgeschichte des Computers

Suche

Gesucht nach "Sozialgeschichte des Computers". Es wurden 17 Ergebnisse in 236 Millisekunden gefunden. Zeige Ergebnisse 1 bis 10 von 17.

<< Erste < Vorherige 1 2 Nächste > Letzte >>

Ergebnisse pro Seite: 10 ▼

Suchfilter

- › Inhaltstyp
 - › + Dateien (14)
 - › + Normale Webseiten (3)
- › Nur Startseiten anzeigen
 - › + Nein (3)

Häufige Suchanfragen

Öffnungszeiten [E-Mail](#)

[Ge4sundheitsmanagement im Unternehmen](#)

[Medien in der Schule](#)

[UNI bibliothek da das](#)

[datenbanken e mail email](#)

[europa universität](#)

[flensburg katalog mail](#)

[organisation schulen stellen](#)

[uni flensburg moodle](#)

[zhb](#)

Zeitschriften

</suchen-finden/zeitschriften/>

Relevanz:  89%

Chemie Chemie Technik (nur lfd. Jahrgang) Chemie **Computer** + Unterricht EDV Controlling Wirtschaft Controlling & Management Review Wirtschaft Creditreform (nur lfd. Jahrgang) Wirtschaft c't : Magazin für **Computer** Technik - nur ältere Ausg. EDV

Datenschutz

</sonstiges/datenschutz/>

Relevanz:  90%

die von einem Webseitenserver auf Ihre Festplatte übertragen werden. Hierdurch erhalten wir automatisch bestimmte Daten wie z. B. IP-Adresse, verwendeter Browser, Betriebssystem über Ihren **Computer** und Ihre Verbindung zum Internet. Cookies können nicht verwendet werden, um Programme zu starten oder Viren auf einen **Computer** zu übertragen. Anhand der in Cookies enthaltenen Informationen können wir Ihnen die Navigation [...] von Besucherzugriffen. Piwik verwendet sog. "Cookies", Textdateien, die auf Ihrem **Computer** gespeichert werden und die eine Analyse der Benutzung der Website durch Sie ermöglichen. Die durch den Cookie erzeugten

Impressum

</navigation/impressum/>

Relevanz:  100%

die auf Ihrem **Computer** gespeichert werden und die eine Analyse der Benutzung der Website durch Sie ermöglicht. Die durch den Cookie erzeugten Informationen über Ihre Benutzung dieser Website wird ausschließlich

zhb-flensburg-15367-benutzungsordnung.pdf

<fileadmin/content/spezial-einrichtungen/zhb/dokumente/zhb-flensburg-15367-benutzungsordnung.pdf>

Relevanz:  89%

Zentrale Hochschulbibliothek Flensburg (ZHB)

Dateityp: application/pdf

Verlinkt bei: [Bibliotheksausweis](#)

wiss-arb-2019-1-uebung-loesung.docx

<fileadmin/content/spezial-einrichtungen/zhb/dokumente/kurse/wiss-arb-2019-1-uebung-loesung.docx>

Relevanz:  90%

Angaben fehlen (IEEE Transactions on Visualization and **Computer** Graphics; Volume: 24 , Issue: 2 , Feb. 1 2018; Pages: 1038 – 1048) · Suche via Google (!Achtung! die ZHB könnte Zugang

Dateityp: application/vnd.openxmlformats-officedocument.wordprocessingml.document

Verlinkt bei: [Wissenschaftliches Arbeiten](#)

masterthesis-vero-fffentlichung-felix-teppo-remers-26.07.pdf

<fileadmin/content/spezial-einrichtungen/zhb/dokumente/publikationen/hochschule-flensburg/masterarbeiten-hsf/remers/masterthesis-vero-ffentlichung-felix-teppo-remers-26.07.pdf>

Relevanz:  87%

Felix Teppo Remers, 08.08.2018 Emotion, Wut, Freude, Trauer, Affekt, Stimmung, Gefühl, Einstellung, Entscheidung, Wahrnehmung, Intention, Kognition, Emotion Tracking, Social Media, soziale Medien, Facebook, Targeting, Storytelling, emotionale Persuasion, narrative Transportation, Marketing, Social Media Marketing, Online Marketing, Content Marketing, Werbung, Social Ads, Bewegtbild, Werbespot, Psychologie, Wirtschaftspsychologie, Neuromarketing, empirische Studie

Dateityp: application/pdf

Verlinkt bei: [remers](#)

[zhb-flensburg-15367-benutzungsordnung.pdf](#)

<fileadmin/content/spezial-einrichtungen/zhb/dokumente/zhb-flensburg-15367-benutzungsordnung.pdf>

Relevanz:  89%

Zentrale Hochschulbibliothek Flensburg (ZHB)

Dateityp: application/pdf

Verlinkt bei: [Bibliotheksausweis](#)

[zhb-flensburg-15367-benutzungsordnung.pdf](#)

<fileadmin/content/spezial-einrichtungen/zhb/dokumente/zhb-flensburg-15367-benutzungsordnung.pdf>

Relevanz:  89%

Zentrale Hochschulbibliothek Flensburg (ZHB)

Dateityp: application/pdf

Verlinkt bei: [Bibliotheksausweis](#)

[traeumen-kuehlschraenke-vom-glaesernen-kunden.pdf](#)

<fileadmin/content/spezial-einrichtungen/zhb/dokumente/publikationen/hochschule-flensburg/masterarbeiten-hsf/lorenzen/traeumen-kuehlschraenke-vom-glaesernen-kunden.pdf>

Relevanz:  88%

Eine Schwachstellenanalyse der Mediaplanung in der 4. Industriellen Revolution Annika Lorenzen, 06. August 2017 Mediaplanung, Digitalisierung, Entwicklung, disruptive Innovationen, Schwachstellen, Targeting, Nutzerverhalten, Markentreue, Kaufentscheidung, Industrie 4.0, Werbewirkung, Zielgruppen

Dateityp: application/pdf

Verlinkt bei: [lorenzen](#)

[zhb-flensburg-15367-benutzungsordnung.pdf](#)

<fileadmin/content/spezial-einrichtungen/zhb/dokumente/zhb-flensburg-15367-benutzungsordnung.pdf>

Relevanz:  89%

Zentrale Hochschulbibliothek Flensburg (ZHB)

Dateityp: application/pdf

Verlinkt bei: [ZHB Bibliotheksausweis](#)

<< Erste < Vorherige 1 2 Nächste > Letzte >>

Zum Seitenanfang

Seitennr. 16642

20.02.2015