

Sortieren nach

- › Relevanz
- › Titel
- › Typ ▲
- › Autor
- › Erstellungsdatum

ruß

Gesucht nach "ruß". Es wurden 8 Ergebnisse in 288 Millisekunden gefunden. Zeige Ergebnisse 1 bis 8 von 8.

Ergebnisse pro Seite: ▼

Aktive Filter

- › - Inhaltstyp: Dateien
- › Alle Filter entfernen

Suchfilter

- › Inhaltstyp
 - › + Dateien (8)

Häufige Suchanfragen

öffnungszeiten [Email Katalog](#)
[Medien in der Schule](#)
 bibliothek [da](#) [das](#) [datenbanken](#)
 e
[mail](#) [e-mail](#) [europa universität](#)
[flensburg](#) [mail](#) [pdf](#) [schule](#)
[schulen](#) [stellen](#) [uni](#)
[uni flensburg](#)
[moodle](#) [zhb](#)

[traeumen-kuehlschraenke-vom-glaesernen-kunden.pdf](#)

[fileadmin/content/spezial-einrichtungen/zhb/dokumente/publikationen/hochschule-flensburg/masterarbeiten-hsf/lorenzen/traeumen-kuehlschraenke-vom-glaesernen-kunden.pdf](#)

Relevanz:  82%

Eine Schwachstellenanalyse der Mediaplanung in der 4. Industriellen Revolution Annika Lorenzen, 06. August 2017
 Mediaplanung, Digitalisierung, Entwicklung, disruptive Innovationen, Schwachstellen, Targeting, Nutzerverhalten, Markentreue, Kaufentscheidung, Industrie 4.0, Werbewirkung, Zielgruppen

Dateityp: application/pdf
 Verlinkt bei: [lorenzen](#)

[zhb-jahresbericht-2019-online.pdf](#)

[fileadmin/content/spezial-einrichtungen/zhb/dokumente/publikationen/jahresberichte/zhb-jahresbericht-2019-online.pdf](#)

Relevanz:  85%

Zentrale Hochschulbibliothek Flensburg Jahresbericht 2019 2 ZHB JAHRESBERICHT 2019 Vorwort

Dateityp: application/pdf
 Verlinkt bei: [Jahresberichte](#)

[masterthesis-vero-ffentlichung-felix-teppo-remers-26.07.pdf](#)

[fileadmin/content/spezial-einrichtungen/zhb/dokumente/publikationen/hochschule-flensburg/masterarbeiten-hsf/remers/masterthesis-vero-ffentlichung-felix-teppo-remers-26.07.pdf](#)

Relevanz:  82%

Felix Teppo Remers, 08.08.2018 Emotion, Wut, Freude, Trauer, Affekt, Stimmung, Gefühl, Einstellung, Entscheidung, Wahrnehmung, Intention, Kognition, Emotion Tracking, Social Media, soziale Medien, Facebook, Targeting, Storytelling, emotionale Persuasion, narrative Transportation, Marketing, Social Media Marketing, Online Marketing, Content Marketing, Werbung, Social Ads, Bewegtbild, Werbespot, Psychologie, Wirtschaftspsychologie, Neuromarketing, empirische Studie

Dateityp: application/pdf
 Verlinkt bei: [remers](#)

[dissertation-wiese-frauke.pdf](#)

[fileadmin/content/spezial-einrichtungen/zhb/dokumente/dissertationen/wiese/dissertation-wiese-frauke.pdf](#)

Relevanz:  82%

Open Source as an approach to meet challenges in energy modeling

Dateityp: application/pdf
 Verlinkt bei: [wiese](#)

[dissertation-levka-hansen.pdf](#)

[fileadmin/content/spezial-einrichtungen/zhb/dokumente/dissertationen/hansen/dissertation-levka-hansen.pdf](#)

Relevanz:  82%

Eine empirische Untersuchung am Beispiel 30- bis 49-jähriger erwerbstätiger Personen in Deutschland

Dateityp: application/pdf

Verlinkt bei: [hansen](#)

[bestellformular.xlsx](#)

[fileadmin/content/spezial-einrichtungen/zhb/dokumente/downloads/bestellformular.xlsx](#)

Relevanz:  100%

Bestellung von... Verfasser Titel Jahr / Aufl. Verlag ISBN / ISSN Preis Silke Ruß: - Preisermittlung über Lehmanns-Konto (lob.de/cgi-bin/work/lehmanns_app) - Zugang über ZHB beantragen (erwerbung@zhb-flensburg.de) - ermittelte Preis über Amazon entsprechen nicht Bibliothekspreisen Anzahl Silke Ruß: Anzahl bei E-Books bitte unterscheiden: M (Multiuser / Mehrfachlizenz / unbegrenzter Zugriff) S (Single user / Einzellizenz / 1 Zugriff z. Zt. mögl.) Summe Print (P) / E-Book (E) Silke Ruß: Vorteile E-Books (E): - Nutzung ortsungebunden (VPN), 24/7 - bessere Verfügbarkeit - sofortiger Zugriff

Dateityp: application/vnd.openxmlformats-officedocument.spreadsheetml.sheet

Verlinkt bei: [Lehrende HS Medienbestellung](#)

[lars-presentation-oa-roadshow-schleswig-holstein-14.11.19-flensburg-x.pptx](#)

[fileadmin/content/spezial-einrichtungen/zhb/bilder/veranstaltungen/20191114-oa-roadshow/lars-presentation-oa-roadshow-schleswig-holstein-14.11.19-flensburg-x.pptx](#)

Relevanz:  82%

Schleswig-Holstein 14.11.19 Flensburg Lars Bjørnshauge

Dateityp: application/vnd.openxmlformats-officedocument.presentationml.presentation

Verlinkt bei: [Open Access Roadshow 2019](#)

[bestellformular.xlsx](#)

[fileadmin/content/spezial-einrichtungen/zhb/dokumente/downloads/bestellformular.xlsx](#)

Relevanz:  100%

Bestellung von... Verfasser Titel Jahr / Aufl. Verlag ISBN / ISSN Preis Silke Ruß: - Preisermittlung über Lehmanns-Konto (lob.de/cgi-bin/work/lehmanns_app) - Zugang über ZHB beantragen (erwerbung@zhb-flensburg.de) - ermittelte Preis über Amazon entsprechen nicht Bibliothekspreisen Anzahl Silke Ruß: Anzahl bei E-Books bitte unterscheiden: M (Multiuser / Mehrfachlizenz / unbegrenzter Zugriff) S (Single user / Einzellizenz / 1 Zugriff z. Zt. mögl.) Summe Print (P) / E-Book (E) Silke Ruß: Vorteile E-Books (E): - Nutzung ortsungebunden (VPN), 24/7 - bessere Verfügbarkeit - sofortiger Zugriff

Dateityp: application/vnd.openxmlformats-officedocument.spreadsheetml.sheet

Verlinkt bei: [Lehrende EUF Medienbestellung](#)

[Zum Seitenanfang](#)

Seitennr. [16642](#)

20.02.2015