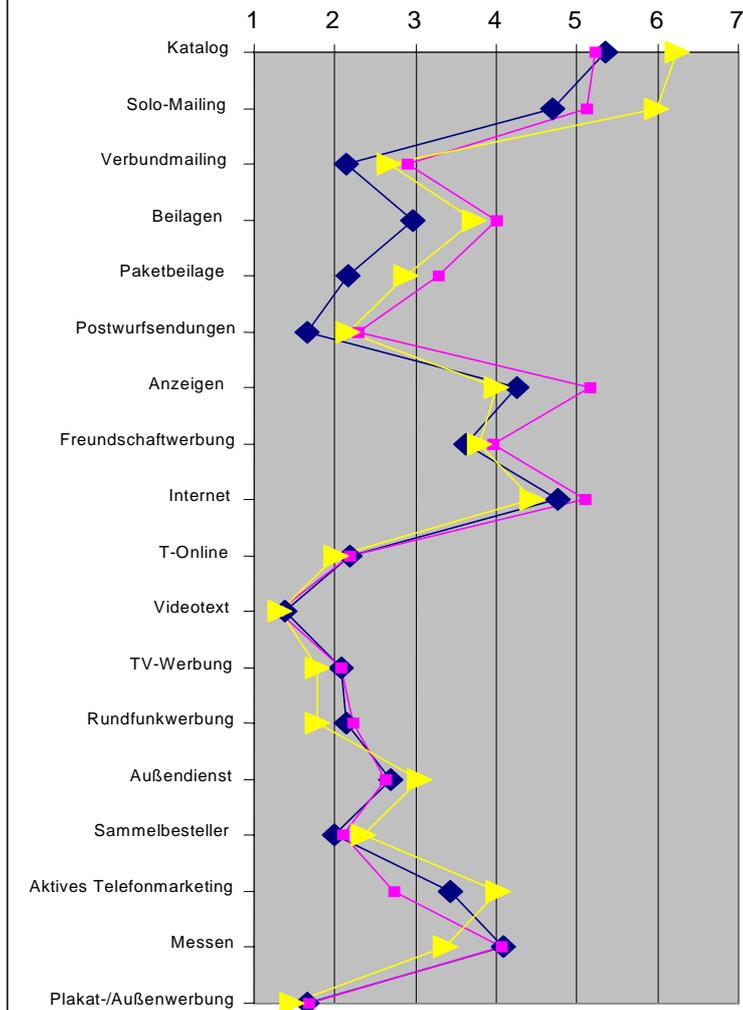


**2. Zielsetzungen beim Einsatz der Methoden der Neukundengewinnung:
Imageverbesserung/Kundenbindung versus Gewinnung von
Interessenten versus Direkter Verkauf von Produkten**
1 = trifft nicht zu 7 = trifft zu Vergleich der Mittelwerte n = 164



Legende: großes Quadrat (blau) = Zielsetzung Imageverbesserung/Kundenbindung
 kleines Quadrat (rot) = Zielsetzung Gewinnung von Interessenten
 gelbes Dreieck = Zielsetzung direkter Verkauf von Produkten