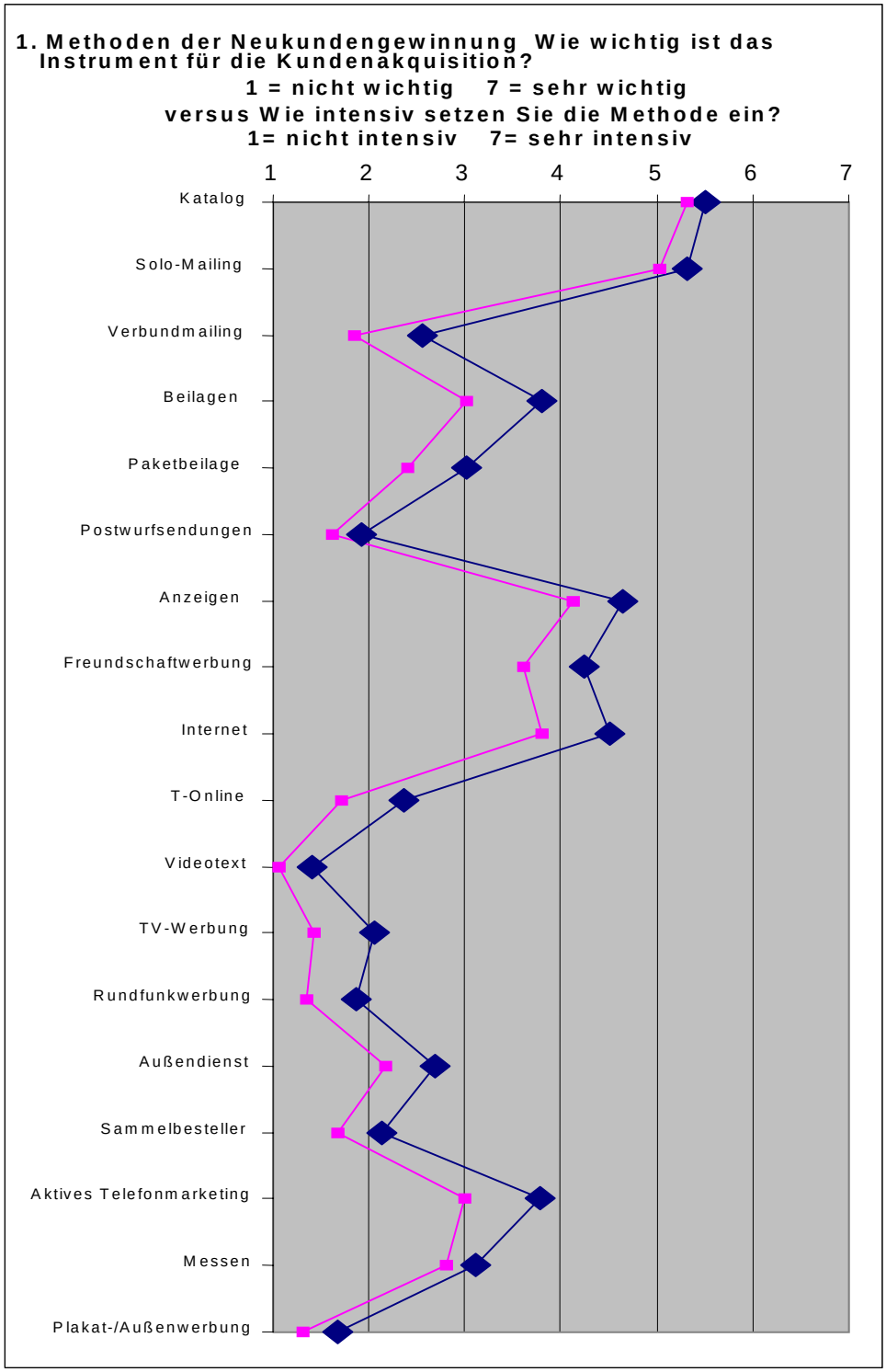
Anhang 63



Legende: großes Quadrat (blau) = Profil zur Frage: Wie wichtig ist das Instrument für die Kundenakquisition?
kleines Quadrat (rot) = Profil zur Frage: Wie intensiv setzen Sie die Methode ein?