

**Neukundengewinnung mit Methoden des Direktmarketings am
Beispiel des Versandhandels in der Bundesrepublik Deutschland -
eine empirische Untersuchung**

Inaugural-Dissertation
zur Erlangung des
Grades eines Doktors der Wirtschaftswissenschaften
der Universität Flensburg

Vorgelegt von
Dipl.-Kfm. Jürgen Breitschuh
aus Kellinghusen
im Juni 1999