

Literaturverzeichnis

3i Group plc: Company Facts 1996, o.O., o. Jg.

Aaker, D. A./Day, G. S.: Marketing Research, 4th Edition, New York u.a. 1990.

Ackelsberg, R./Arlow, P.: Small Businesses do plan and it pays off, Long Range Planning, No. 5, Vol. 18 (1985), S. 61 - 67.

Acs, Z. J.: Small Firms and Economic Growth, in: Admiraal, P. H. (Ed.): Small Business in the Modern Economy (De Vries Lectures in Economics), Oxford 1996, S. 1- 62.

Adams, M.: Der Markt für Unternehmenskontrolle und sein Mißbrauch, Die Aktiengesellschaft, o. Jg. (1989), S. 333 - 338.

Aiginger, K./Tichy, G.: Small Firms and the Merger Mania, Small Business Economics, 3. Jg. (1991), S. 83 - 101.

Aigner, H./Holzer, P.: Die Subjektivität der Unternehmensbewertung, Der Betrieb, 43. Jg. (1990), S. 2229 - 2232.

Albach, H.: Die Bedeutung mittelständischer Unternehmen in der Marktwirtschaft, Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 53. Jg. (1983), S. 870 - 887.

- : Shareholder Value, Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 64. Jg. (1994), S. 273 - 275.

Albach, H./Freund, W.: Generationswechsel und Unternehmenskontinuität - Chancen, Risiken, Maßnahmen, Gütersloh 1989.

Albrecht, S.: Erfolgreiche Zusammenschlußstrategien, Wiesbaden 1994.

Albrecht, T.: Kritische Überlegungen zur Discounted Cash-Flow Methode - Anmerkungen. Zur Äquivalenz von Brutto- und Netto-Methode der Unternehmenswertermittlung. Kritische Anmerkungen zum Beitrag von Hans-Jürgen Kirsch/Clemens Krause, Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 67. Jg. (1997), S. 511 - 516.

Aldendorfer, M. S./Blackfield, R. K.: Cluster Analysis, West Hillcrest 1984.

Alvano, W.: Unternehmensbewertung auf der Grundlage der Unternehmensplanung, Köln 1988.

Ammon, L./Görlitz, S.: Die kleine Aktiengesellschaft, Bielefeld 1995.

Ang, J. S.: On the Theory of Finance for Privately Held Firms, Journal of Small Business Finance, Vol. 1 (1991/92), S. 185 - 203.

- : Small Business Uniqueness and the Theory of Financial Management, Journal of Small Business Finance, Vol. 1 (1991/92), S. 1 - 13.

Angermann, T.: Unternehmensnachfolge, in: Pfohl, H.-C. (Hrsg.): Betriebswirtschaftslehre der Mittel- und Kleinbetriebe, 2. Auflage, Berlin 1992, S. 413 - 424.

Arbeitskreis „Finanzierung“ der Schmalenbach Gesellschaft - Deutsche Gesellschaft für Betriebswirtschaft: Analyse der für die Entwicklung eines Buy-out-Marktes notwendigen Bedingungen in der Bundesrepublik Deutschland unter besonderer Berücksichtigung von MBOs, Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 42. Jg. (1990), S. 830 - 850.

- : Wertorientierte Unternehmenssteuerung mit differenzierten Kapitalkosten, Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 48 Jg. (1996), S. 543 - 578.

Aristoteles: Hauptwerke, ausgewählt, übersetzt und eingeleitet von W. Nestle, Stuttgart 1977.

Armstrong, J. S.: The Value of Formal Planning for Strategic Decisions: Review of Empirical Research, Strategic Management Journal, Vol. 3 (1982), S. 197 - 211.

Audretsch, D. B./Elston, J. A.: Financing the German *Mittelstand*, Small Business Economics, Vol. 9 (1997), S. 97 - 110.

Axelson, L./Rind Christensen, P.: How Entrepreneurial is the research in small business and entrepreneurship in Denmark, Working Paper 1996/1, Centre for Small Business Studies, Southern Denmark Business School, Kolding 1996.

Backhaus, K./Erichson, B./Plinke, W./Weiber, R.: Multivariate Analysemethoden. Eine anwendungsorientierte Einführung, 7. Auflage, Berlin u.a. 1994.

Badger, R. E.: Valuation of Industrial Securities, Englewood Cliffs 1925.

Baetge, J./Krause, C.: Die Berücksichtigung des Risikos bei der Unternehmensbewertung, Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, 46. Jg. (1994), S. 433 - 456.

Ballwieser, W.: Die Wahl des Kalkulationszinsfußes bei der Unternehmensbewertung unter Berücksichtigung von Risiko und Geldentwertung, Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, 33. Jg. (1981), S. 97 - 114.

- : Unternehmensbewertung bei unsicherer Geldentwertung, Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 40. Jg. (1988), S. 798 - 812.

- : Unternehmensbewertung und Komplexitätsreduktion, 3. Auflage, Wiesbaden 1990.

- : Methoden der Unternehmensbewertung, in: Gebhardt, G./Gerke, W. et al. (Hrsg.): Handbuch des Finanzmanagements - Instrumente und Märkte der Unternehmensfinanzierung, München 1993, S. 151 - 176.

- : Adolf Moxter und der Shareholder Value Ansatz, in: Bilanzrecht und Kapitalmarkt, Festschrift für Adolf Moxter, hrsg. von Ballwieser, W./Böcking, H.-J. et al., Düsseldorf 1994, S. 1377 - 1405.

- : Aktuelle Aspekte der Unternehmensbewertung, Die Wirtschaftsprüfung, 48. Jg. (1995), S. 119 - 129.

- : Unternehmensbewertung und Steuern, in: Elschen, R./Siegel, T./Wagner, F. W. (Hrsg.): Unternehmenstheorie und Besteuerung, Festschrift für Dieter Schneider, Wiesbaden 1995, S. 15 - 37.

- : Eine neue Lehre der Unternehmensbewertung? - Kritik an den Thesen von Barthel -, Der Betrieb, 50. Jg. (1997), S. 185 - 191.

- : Kalkulationszinsfuß und Steuern, Der Betrieb, 50. Jg. (1997), S. 2393 - 2396.

- : Unternehmensbewertung mit Discounted Cash Flow-Verfahren, Die Wirtschaftsprüfung, 51. Jg. (1998), S. 81 - 92.

Ballwieser, W./Schmid, H.: Charakteristika und Problembereiche von Management Buy-Outs, Teil I, Das Wirtschaftsstudium, 19. Jg. (1990), S. 299 - 305.

- : Charakteristika und Problembereiche von Management Buy-Outs, Teil II, Das Wirtschaftsstudium, 19. Jg. (1990), S. 358 - 363.

Balz, G. K.: Rechtstatsachen zur Ausschließung und zum Austritt von Gesellschaftern der GmbH, GmbH-Rundschau, 74. Jg. (1983), S. 185 - 193.

Bamberg, G./Baur, F.: Statistik, 8. Auflage, München u.a. 1993.

Bamberg, G./Coenenberg, A. G.: Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, 8. Auflage, München 1994.

Bamberger, I.: Business Policy Planning in Small and Medium-Sized-Firms, management international review, 20. Jg. (1980), S. 29 - 38.

Bamberger, I./Pleitner, H. J. (Hrsg.): Strategische Ausrichtung kleiner und mittlerer Unternehmen, Berlin 1988 (Internationales Gewerbearchiv, Sonderheft 2).

Barthel, C. W.: Unternehmenswert - Der Markt bestimmt die Bewertungsmethode, Der Betrieb, 43. Jg., 1990, S. 1145 - 1152.

- : Handlungsalternativen bei der Abgrenzung von Bewertungseinheiten, Deutsches Steuerrecht, 32. Jg. (1994), S. 1321 - 1328.

- : Unternehmenswert: Die nutzenorientierten Bewertungsverfahren - Zur Fragwürdigkeit des sogenannten „Alleingültigkeitsanspruches des Ertragswertverfahrens“, Deutsches Steuerrecht, 33. Jg. (1995), S. 343 - 351.

- : Unternehmenswert: Die vergleichsorientierten Bewertungsverfahren - Vergleichsverfahren schlägt Ertragswert, Der Betrieb, 49. Jg. (1996), S. 149 - 163.

Bauer, J.-H.: Outsourcing out?, Betriebs-Berater, 49. Jg. (1994), S. 1433 - 1436.

Baumol, W. J.: Entrepreneurship in Economic Theory, American Economic Review, 58. Jg. (1968), S. 64 - 71.

Beck, P.: Unternehmensbewertung bei Akquisitionen - Methoden - Anwendungen - Probleme, Wiesbaden 1996.

Bellinger, B.: Eine Wende in der Unternehmensbewertung? - Zur Stichtagsbezogenheit jeder Unternehmensbewertung, Die Wirtschaftsprüfung, 33. Jg. (1980), S. 575 - 584.

Ben-Ner, A./Jun, B.: Employee Buyout in a Bargaining Game with Assymetric Information, American Economic Review, Vol. 86 (1996), S. 502 - 523.

Berekoven, L./Eckert, W./Ellenrieder, P.: Marktforschung. Methodische Grundlagen und praktische Anwendung, 7. Auflage, Wiesbaden 1996.

Berens, W./Delfmann, W.: Quantitative Planung, Stuttgart 1994.

Bergamin, S.: Der Fremdverkauf einer Familienunternehmung im Nachfolgeprozess, Motive - Vorgehenskonzept - Externe Unterstützung, Bern u.a. 1995.

Berthel, J.: Personal-Management, Grundzüge für Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit, 3. Auflage, Stuttgart 1992.

Betsch, O./Groh, A./Lohmann, L.: Corporate Finance, München 1998.

Bieler, S.: Die Unternehmensnachfolge als finanzwirtschaftliches Problem, Wiesbaden 1996.

Birch, D. L.: The Job Generation Process, Cambridge/Mass. 1979.

Böcking, H.-J./Nowak, K.: Der Beitrag der Discounted Cash Flow-Verfahren zur Lösung der Typisierungsproblematik bei Unternehmensbewertungen, Der Betrieb, 51. Jg. (1998), S. 685 - 690.

Boddy, D./Paton, R.: Management – An Introduction, London u.a. 1998.

von Böhm-Bawerk, E.: Wert, in: Handwörterbuch der Staatswissenschaften, hrsg. von Elster, L./Weber, A./Wieser, F., 4. Auflage, Jena 1928, Band 8, S. 988 - 1006.

Bonbright, J. C.: The Valuation of Property, Vol. I, New York u.a. 1937.

Born, K.: Bilanzanalyse international - Deutsche und ausländische Jahresabschlüsse lesen und beurteilen, Stuttgart 1994.

- : Kritische Überlegungen zur Discounted Cash Flow-Methode - Anmerkungen. Stellungnahme zum Beitrag von Hans-Jürgen Kirsch und Clemens Krause, Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 67. Jg. (1997), S. 509 - 510.

Börsig, C.: Unternehmenswert und Unternehmensbewertung, Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 45. Jg. (1993), S. 79 - 91.

Börstler, B.: Zur Personalsituation in mittelständischen Betrieben des Produzierenden Gewerbes: Ergebnisse einer empirischen Untersuchung, Göttingen 1982.

von Boxberg, F.: Das Management Buyout-Konzept - Eine Möglichkeit zur Herauslösung krisenhafter Tochtergesellschaften, Hamburg 1989.

Bracker, J./Pearson, J. N.: Planning and Financial Performance of Small Mature Firms, Strategic Management Journal, Vol. 7 (1986), S. 503 - 522.

Bradley, K./Gelb, A.: Employee Buyouts of troubled companies, Harvard Business Review, Vol. 86 (1985), Sept.-Oct., S. 121 - 130.

Brealey, R. A./Myers, S. C.: Principles of Corporate Finance, 5th Edition, New York u.a., 1996.

Bremer, J.-G.: Die schematisierte Unternehmensbewertung bei mittelständischen Unternehmen, in: Rieper, B./Witte, T./Berens, W. (Hrsg.): Betriebswirtschaftliches Controlling - Planung, Entscheidung, Organisation, Festschrift für Dietrich Adam zum 60. Geburtstag, Wiesbaden 1996, S. 49 - 76.

Bretzke, W.-R.: Wertbegriff, Aufgabenstellung und formale Logik einer entscheidungsorientierten Unternehmensbewertung, Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 35. Jg. (1975), S. 497 - 502.

- : Möglichkeiten und Grenzen einer wissenschaftlichen Lösung praktischer Prognoseprobleme, Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, 27. Jg. (1975), S. 496 - 515.

- : Zur Berücksichtigung des Risikos bei der Unternehmensbewertung, Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 28. Jg. (1976), S. 153 - 165.

- : Zur Problematik des Objektivitätsanspruchs in der Unternehmensbewertungslehre - Ein Nachtrag zu einem Methodenstreit, Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, 28. Jg. (1976), S. 543 - 553.

- : Risiken in der Unternehmensbewertung, Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 40. Jg. (1988), S. 813 - 823.

Brock, W. A./Evans, D. S.: Small Business Economics, Small Business Economics, 1. Jg. (1989), S. 7 - 20.

Brockhoff, K.: Prognosen, in: Bea, F. X./Dichtl, E./Schweitzer, M. (Hrsg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Bd. 2: Führung, 7. Auflage, Stuttgart 1997, S. 653 - 696.

Buchner, R./Englert, J.: Die Bewertung von Unternehmen auf der Basis des Unternehmensvergleichs, Betriebs-Berater, 49. Jg. (1994), S. 1573 - 1580.

Bühner, R.: Erfolg von Unternehmenszusammenschlüssen in der Bundesrepublik Deutschland, Stuttgart 1990.

Bühner, R./Tuschke, A.: Outsourcing, Die Betriebswirtschaft, 57. Jg. (1997), S. 20 - 30.

Bull, I./Willard, G.: Towards a Theory of Entrepreneurship, in: Bull, I./Howard, T./Willard, G. (Ed.): Entrepreneurship, Kidlington 1995, S. 1 – 16.

Bundesministerium für Wirtschaft: Starthilfe - Der erfolgreiche Weg in die Selbständigkeit, 10. Auflage, Bonn 1997.

Bundesverband der Deutschen Industrie: Die neue Erbschaft- und Schenkungsteuer, BDI Aktuelle Steuerrundschau, Nr. 1/1997, S. 4 - 9.

Bundesverband mittelständischer Wirtschaft: Die Bedeutung der mittelständischen Wirtschaft, unveröffentlichtes Manuskript, o.O., o. Jg.

Burger, A.: Jahresabschlußanalyse, München u.a. 1995.

Büschgen, H. E.: Bankbetriebslehre, 4. Auflage, Wiesbaden 1993.

- : Börsenmäßiges Eigenkapital für kleine und mittlere Unternehmen, Bank Archiv, 45. Jg. (1997), S. 94 - 104.

Busse von Colbe, W.: Der Zukunftserfolg, Wiesbaden 1957.

Bussiek, J.: Anwendungsorientierte Betriebswirtschaftslehre der Klein- und Mittelunternehmen, 2. Auflage, München u.a. 1996.

Büttner, U./Dräger, U./Geiß, M.: Expertensysteme zur Jahreabschlußanalyse für mittlere und kleine Unternehmen, Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 58. Jg. (1988), S. 229 - 251.

Cantillon, R.: Essai sur la nature du commerce en général, edited and translated by H. Higgs, London 1931.

Carlsson, B.: Small Business, Flexible Dynamics and Industrial Dynamics, in: Admiraal, P. H. (Ed.): Small Business in the Modern Economy (De Vries Lectures in Economics), Oxford 1996, S. 63 - 125.

Chandler, A. D. jr.: Strategy and Structure. Chapters in the History of Industrial Enterprise, Cambridge u.a. 1962.

Chell, E. H./Haworth, J./Brearley, S.: The entrepreneurial personality - Concepts, cases and categories, London 1991.

Chmielewicz, K.: Forschungskonzeptionen der Wirtschaftswissenschaften, 3. Auflage, Stuttgart 1994.

Christoffel, H. G.: Anteilwert, GmbH-Steuerpraxis, 21. Jg. (1998), S. 37 - 41.

Coenenberg, A.G.: Verkehrswert und Restbetriebsbelastung im Rahmen der Entschädigung für die Enteignung landwirtschaftlicher Grundflächen, Der Betrieb, 39. Jg. (1986), Beilage 2.

-: Unternehmensbewertung aus der Sicht der Hochschule, in: Busse von Colbe, W./Coenberg, A.G. (Hrsg.): Unternehmensakquisition und Unternehmensbewertung - Grundlagen und Fallstudien (USW Schriften für Führungskräfte, Bd. 25), Stuttgart 1992, S. 89 - 108.

-: Jahresabschluß und Jahresabschlußanalyse, 15. Auflage, Landsberg/Lech 1995.

Coenberg, A.G./Sautter, M. T.: Strategische und finanzielle Bewertung von Unternehmensakquisitionen, Die Betriebswirtschaft, 48. Jg. (1988), S. 691 - 710.

Coenberg, A. G./Schultze, W.: Unternehmensbewertung anhand von Entnahme- oder Einzahlungsüberschüssen: Die Discounted Cash Flow-Methode, in: Matschke, M. J./Schildbach, T.: Unternehmensberatung und Wirtschaftsprüfung, FS für Günter Sieben, Stuttgart 1998, S. 269 - 299.

Collins, O. F./Moore, D. G./Unwalla, D. B.: The Enterprising Man, East Lansing 1964.

Commerzbank AG: Rund um die Börse 1997, Frankfurt/M. 1997.

Copeland, T./Koller, T./Murrin, J.: Unternehmenswert - Methoden und Strategien für eine wertorientierte Unternehmensführung, 2. Auflage, Frankfurt u.a. 1998.

Cuevas, J. G.: Towards a Taxonomy of Entrepreneurial Theories, International Small Business Journal, 12. Jg. (1993/94), No. 4, S. 77 - 88.

Csikszentmihalyi, M.: Kreativität, Stuttgart 1997.

Delmar, T.: Zum Risiko-Management des Unternehmers - Eine exploratorische Studie über unternehmerischen Erfolg und Mißerfolg, Internationales Gewerbearchiv, 44. Jg. (1996), S. 16 - 30.

Deregulierungskommission, Unabhängige Expertenkommission zum Abbau marktwidriger Regulierungen: Marktöffnung und Wettbewerb, Stuttgart 1991.

Deutsche Apotheker- und Ärztebank eG: Praxis-Übernahme-Abgabe, Wissenswertes für Arzt und Zahnarzt, 13. Auflage, Düsseldorf 1995.

Deutsche Ausgleichsbank: Finanzierungsbausteine für Unternehmen mit Zukunft, Bonn 1997.

Deutsche Bank AG: Fit für die Zukunft! Mittelstandskongreß `97, Frankfurt/M. 1997.

Deutsche Bundesbank: Ertragslage und Finanzungsverhältnisse westdeutscher Unternehmen im Jahr 1996, Deutsche Bundesbank Monatsbericht, 49. Jg. (1997), Nr. 11, S. 31 - 55.

Dewing, A. S.: The Financial Policy of Corporations, 5th Edition, New York 1953.

Diedrich, R.: Substanzwertorientierte Verfahren zur Bewertung von Unternehmen in der ehemaligen DDR, Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, 43. Jg. (1991), S. 155 - 167.

Donaldson, G.: Managing Corporate Wealth - The Operation of a Comprehensive Financial Goal System, New York u.a. 1984.

Dörner, W.: Die Unternehmensbewertung, in: WP Handbuch 1992 - Handbuch für Rechnungslegung, Prüfung und Beratung, Band 2, 10. Auflage, Düsseldorf 1992, S. 1 - 136.

Drukarczyk, J.: Theorie und Politik der Finanzierung, 2. Auflage, München 1993.

- : Finanzierung, 6. Auflage, Stuttgart u.a. 1993.

- : DCF-Methoden und Ertragswertmethode - einige klärende Anmerkungen, Die Wirtschaftsprüfung, 48. Jg. (1995), S. 329 - 334.

- : Unternehmensbewertung, München 1996.

Drukarczyk, J./Richter, F.: Unternehmensgesamtwert, anteilseignerorientierte Finanzentscheidungen und APV-Ansatz, Die Betriebswirtschaft, 55. Jg. (1995), S. 559 - 580.

Eberhardt, S.: Sicherung der langfristigen wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit von Unternehmungen mit Hilfe des modifizierten Stakeholder-Value-Ansatzes, Stuttgart 1997.

Egger, A.: Stellungnahme zum Fachgutachten Unternehmensbewertung, Journal für Betriebswirtschaft, 40. Jg. (1990), S. 111 - 117.

Eisenführ, F.: Preisfindung für Beteiligungen mit Verbundeffekt, Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 23. Jg. (1971), S. 467 - 479.

El-Namaki, M. S. S.: Small Business - The Myths and the Reality, Long Range Planning, Vol. 23 (1990), No. 4, S. 78 - 87.

Endriss, H. W./Haas, H.: Steuerkompendium, Band 1: Ertragsteuern, 6. Auflage, Herne u.a. 1993.

Esch, G./Baumann, W./Schulze zur Wiesche, D.: Handbuch der Vermögensnachfolge, 5. Auflage, Berlin 1997.

Eschbach, H.: Ein Generationskonflikt ist keine Familienschande, Handelsblatt vom 9./10. Mai 1997, Sonderteil Karriere, S. K1.

Everitt, B.: Cluster Analysis, 2nd Edition, London 1980.

Falterbaum, H. /Beckmann, H.: Buchführung und Bilanz, 15. Auflage, Achim 1993.

Fama, E. F.: Agency Problems and the Theory of the Firm, Journal of Political Economy, Vol. 88 (1980), S. 288 - 307.

- : Discounting under Uncertainty, Journal of Business, Vol. 69 (1996), S. 427.

Fishburn, P.C.: Decision and Value Theory, New York u.a. 1964.

Fisher, I.: The Theory of Interest, New York 1930.

Foster, J. M.: Scenario Planning for Small Businesses, Long Range Planning, Vol. 26 (1993), No. 1, S. 123 - 129.

Frank, C.: Strategische Partnerschaften in mittelständischen Unternehmen, Wiesbaden 1994.

Franke, G./Hax, H.: Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 3. Auflage, Berlin u.a. 1994.

Freeman, C.: The Economics of Industrial Innovation, Cambridge/Mass. 1982.

Freeman, R. E.: Strategic Management: A Stakeholder Approach, Boston u.a. 1984.

Freygang, W.: Kapitalallokation in diversifizierten Unternehmen - Ermittlung divisionaler Eigenkapitalkosten, Wiesbaden 1993.

Fritz, W./Förster, F./Raffée, H. et al.: Unternehmensziele in Industrie und Handel, Die Betriebswirtschaft, 45. Jg. (1985), S. 375 - 391.

Fröhlich, W.: Personalentwicklung und Führung - Innovative Ansätze zur Gestaltung eines modernen Personalmanagements, IHK-Hochschulschriften, Edition Personalwirtschaft und Organisation, Flensburg 1997.

Fröhlich, W./Braun, B.: Zukunftsperspektive Personalmanagement in Kleinen und Mittleren Unternehmen, in: Fröhlich, W. (Hrsg.): Value Development, Frechen-Königsdorf 1998, S. 141 - 175.

- : Outsourcing von Personalmanagementfunktionen, in: Fröhlich, W. (Hrsg.): Value Development, Frechen-Königsdorf 1998, S. 249 - 271.

Führich, E.: Wirtschaftsprivatrecht, München 1992.

Funk, J.: Aspekte der Unternehmensbewertung in der Praxis, Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 47. Jg. (1995), S. 491 - 514.

Funk, J./Börsig, C.: Treffsicherheit von Planungsprognosen und Planerreicherung, Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 45. Jg. (1993), S. 554 - 564.

Gessler, E.: Zur Buchwertabfindung bei Ausscheiden aus einer GmbH, GmbH-Rundschau, 75. Jg. (1984), S. 29 - 35.

Gösche, A.: Mergers & Acquisitions im Mittelstand - Unternehmen und Beteiligungen gezielt kaufen und verkaufen: Planung, Strategie, Durchführung, Integration, Wiesbaden 1991.

- : Es gibt nicht den Wert schlechthin, Handelsblatt vom 29. April 1992, Beilage Mergers & Acquisitions, S. B10.

Götze, U./Bloech, J.: Investitionsrechnung: Modelle und Analysen zur Beurteilung von Investitionsvorhaben, 2. Auflage, Berlin u.a. 1995.

Goetzke, W.: Bewertung freiberuflicher Praxen, Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, 28. Jg. (1976), S. 525 - 542.

Graf von Faber-Castell, A./Steinmann, H.: Probleme strategischer Unternehmensführung in einem Mittelbetrieb - Ein Erfahrungsbericht, Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 53. Jg. (1983), S. 1066 - 1075.

Graf von der Groeben, F.: Management Buyout, Zeitschrift für das gesamte Kreditwesen, 41. Jg. (1988), S. 266 - 268.

Gratz, K.: Bewertung von Freiberufler-Praxen bei Veräußerung und Auseinandersetzung, Der Betrieb, 40. Jg. (1987), S. 2421 - 2426.

Grossman, S./Hart, O.: An Analysis of the Principal-Agent Problem, Econometrica, Vol. 51 (1983), S. 7 - 45.

Gruhler, W.: Beschäftigung in Mittelständischen Betrieben Ost- und Westdeutschlands, iw-trends, o. Jg. (1997), Nr. 2.

Günther, R.: Unternehmensbewertung: Ermittlung des Ertragswertes nach Einkommensteuer bei Risiko und Wachstum, Der Betrieb, 51. Jg. (1998), S. 382 - 387.

Gutenberg, E.: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, Band 1: Die Produktion, 24. Auflage, Berlin u.a. 1983.

Haas, G.: Die Earn-Out-Methode bei der Unternehmensbewertung, Betriebs-Berater, 30. Jg. (1975), S. 182.

Hachmeister, D.: Die Abbildung der Finanzierung im Rahmen verschiedener Discounted Cash-Flow Verfahren, Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 48. Jg. (1996), S. 251 - 277.

- : Der Discounted Cash Flow als Unternehmenswert, Das Wirtschaftsstudium, 25. Jg. (1996), S. 357 - 366.

Hafner, R.: Unternehmensbewertung als Instrument zur Durchsetzung von Verhandlungspositionen, Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, 45. Jg. (1993), S. 79 - 89.

Hahn, D.: Unternehmungsphilosophie und Führungsorganisation in Familienunternehmungen, in: Strategische Unternehmensplanung, Strategische Unternehmensführung - Stand und Entwicklungstendenzen, 6. Auflage, herausgegeben von Hahn, D./Taylor, B., Heidelberg 1992, S. 755 - 774.

Hahn, D./Hölter, E./Steinmetz, D.: Gesamtunternehmungsmodelle als Entscheidungshilfe im Rahmen der Zielplanung, strategischen und operativen Planung, in: Strategische Unternehmensplanung, Strategische Unternehmensführung - Stand und Entwicklungstendenzen, 6. Auflage, herausgegeben von Hahn, D./Taylor, B., Heidelberg 1992, S. 687 - 717.

Hake, T.: Die kleinen und mittelständischen Unternehmen in Deutschland - Ähnlich gelagerte Probleme und Chancen, Schweizer Treuhänder, 70. Jg. (1996), S. 967 - 972.

Haller, A.: Die „Generally Accepted Accounting Principles“ - Die Normen der externen Rechnungslegung in den USA, Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 42. Jg. (1990), S. 751 - 777.

- : US-GAAP, Die Betriebswirtschaft, 58. Jg. (1998), S. 126 – 128.

Haneke, W.: Die Bestimmung der optimalen Unternehmungsweise und deren Bedeutung für die Unternehmensbewertung, Münster 1969.

Hamer, E.: Mittelständische Unternehmen: Gründung, Führung, Chancen, Risiken, Landsberg/Lech, 1990.

- : Unternehmensführung, in: Pfohl, H.-C. (Hrsg.): Betriebswirtschaftslehre der Klein- und Mittelbetriebe, 2. Auflage, Berlin 1990, S. 43 - 73.

Hamilton, R. H.: Scenarios in Corporate Planning, Journal of Business Strategy, Vol. 2 (1981), No. 1, S. 82 - 87.

Handwerkskammer Flensburg: Checkliste zur Betriebsübernahme - Bei der Betriebsübergabe Fehler vermeiden, Flensburg 1997.

Harman, H. H.: Modern Factor Analysis, 3rd Edition, Chicago 1976.

Harrer, H.: Das Unsicherheitsmoment beim Ertragswert - Versuch einer rechnerischen Abgrenzung, Der Betrieb, 9. Jg. (1956), S. 309 - 311.

Harrison, B.: The Small Firms Myth, California Management Review, o. Jg. (1994), No. 4, S. 142 - 156.

Hartmann, F. G.: Entscheidungstheoretischer Beitrag zur Bewertungslehre unter besonderer Berücksichtigung der Variantenrechnung, St. Gallen 1970.

Hatzig, C.: Unternehmensbewertung und Kaufpreisfindung beim Management Buy-Out, Hamburg 1995.

Hauschildt, J.: Entscheidungsziele: Zielbildung in innovativen Entscheidungsprozessen, Tübingen 1977.

Hauschka, C. E.: Wirtschaftliche, arbeits- und gesellschaftsrechtliche Aspekte des Management Buy-Out, Betriebs-Berater, 42. Jg. (1987), S. 2169 - 2178.

Hax, H.: Entscheidungsmodelle in der Unternehmung, Reinbek 1974.

- : Investitionstheorie, 5. Auflage, Heidelberg 1993.

Hébert, R. F./Link, A. N.: In Search of the Meaning of Entrepreneurship, Small Business Economics, 1. Jg. (1989), S. 39 - 49.

Helbling, C.: Unternehmenswertoptimierung durch Restrukturierungsmaßnahmen durch Minimierung des betrieblichen Substanzwertes, *Die Unternehmung*, 43. Jg. (1989), S. 173 - 182.

- : Unternehmensbewertung in der Praxis - Ergebnisse einer Umfrage, *Schweizer Treuhänder*, 63. Jg. (1989), S. 561 - 565.

- : DCF-Methode und Kapitalkostensatz in der Unternehmensbewertung falls kein Fair Market Value, *Schweizer Treuhänder*, 67. Jg. (1993), S. 157 - 164.

- : Unternehmensbewertung und Steuern, 8. Auflage, Düsseldorf 1995.

- : Bewertung von KMU - Grundsätze und Besonderheiten bei der Bewertung von kleinen und mittleren Unternehmen, *Schweizer Treuhänder*, 70. Jg. (1996), S. 931 - 938.

Henderson, B. D.: Die Erfahrungskurve in der Unternehmensstrategie, 2. Auflage, Frankfurt u.a. 1986.

Hennerkes, B.-H./Binz, M. K.: Die Buchwertabfindung - ein Fossil unserer Zeit?, *Der Betrieb*, 36. Jg. (1983), S. 2669 - 2674.

Heurung, R.: Zur Anwendung und Angemessenheit verschiedener Unternehmenswertverfahren im Rahmen von Umwandlungsfällen (Teil II), *Der Betrieb*, 50. Jg. (1997), S. 888 - 892.

Hodgetts, R. M./Kuratko, D. F.: *Effective Small Business Management*, Fort Worth u.a. 1992.

Höfer, J.: Erben von Betriebsvermögen wurden bei der Reform geschont, *Handelsblatt* vom 7. April 1997, S. 21.

Hofmann, U.: Nachfolgeplanung in mittelständischen Unternehmen. Zivil- und steuerrechtliche Rahmenbedingungen, Probleme und Lösungsansätze, Wiesbaden 1996.

Hoffmann, R./Ramke, R.: *Management Buy-Out in der Bundesrepublik Deutschland. Anspruch, Realität und Perspektiven*, 2. Auflage, Berlin 1992.

Holler, M. J.: *Ökonomische Theorie der Verhandlungen*, 3. Auflage, München u.a. 1992.

Holzapfel, H.-J./Pöllath, R.: *Recht und Praxis des Unternehmenskaufs. Rechtliche und steuerliche Aspekte*, 5. Auflage (RWS-Skript 135), Köln 1990.

Hopfenbeck, W.: *Allgemeine Betriebswirtschafts- und Managementlehre*, 9. Auflage, Landsberg/Lech, 1995.

Hosterbach, E.: Unternehmensbewertung - Die Renaissance des Substanzwertes, *Der Betrieb*, 40. Jg. (1987), S. 897 - 902.

Humpert, F. W.: Unternehmensakquisition - Erfahrungen beim Kauf von Unternehmen, *Die Betriebswirtschaft*, 45. Jg. (1985), S. 30 - 41.

Industrie- und Handelskammer zu Flensburg: Finanzierungshilfen für gewerbliche Existenzgründungsvorhaben, Flensburg 1997.

Institut der Wirtschaftsprüfer: Stellungnahme HFA 2/1983: Grundsätze zur Durchführung von Unternehmensbewertungen, Die Wirtschaftsprüfung, 36. Jg. (1983), S. 468 - 480.

- : Stellungnahme HFA 6/1997: Besonderheiten der Bewertung kleiner und mittlerer Unternehmen, Die Wirtschaftsprüfung, 51. Jg. (1998), S. 26 - 29.

Investitionsbank Schleswig-Holstein: Selbständig werden – Informationen für Existenzgründerinnen und Existenzgründer in Schleswig-Holstein, Kiel 1997.

Jacob, A.-F.: Finanzierungsregeln, Vertrauenskapital und Risikoaversion, in: Kistner, K.-P./Schmidt, R. (Hrsg.): Unternehmensdynamik, Festschrift für Horst Albach, Wiesbaden 1991, S. 111 - 131.

Jaensch, G.: Ein einfaches Modell der Unternehmensbewertung ohne Kalkulationszinsfuß, Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 18. Jg. (1966), S. 660 - 679.

Janisch, M.: Das strategische Anspruchsgruppenmanagement – Vom Shareholder Value zum Stakeholder Value, St. Gallen 1992.

Jennings, R./Cox, C./Cooper, C. L.: Business Elites. The Psychology of Entrepreneurs and Intrapreneurs, London u.a. 1994.

Jensen, M. C.: Takeovers: Their Causes and Consequences, Journal of Economic Perspectives, Vol. 2 (1988), Winter, S. 21 - 48.

Jensen, M. C./Meckling, W. H.: Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure, Journal of Financial Economics, Vol. 3 (1976), S. 305 – 360.

Jonas, M.: Unternehmensbewertung: Zur Anwendung der Discounted-Cash-flow-Methode in Deutschland, Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, 47. Jg. (1995), S. 83 - 98.

Julien, P. A.: Small Business As A Research Subject: Some Reflections on Knowledge of Small Business and Its Effects on Economic Theory, Small Business Economics, 5. Jg. (1993), S. 157 - 166.

Kaden, J./Wagner, W./Weber, T. et al.: Kritische Überlegungen zur Discounted Cash Flow-Methode. Methodenharmonisierung von Ertragswert und Discounted Cash Flow, Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 67. Jg. (1997), S. 499 - 508.

Kao, J.: Entrepreneurship, Creativity & Organization - Text, Cases & Readings, Englewood Cliffs 1989.

Kapitalbeteiligungsgesellschaft Schleswig-Holstein mbH: Unternehmensbroschüre, o.O., o. Jg.

Kaplan, S.: The Effects of Management Buyouts on Operating Performance and Value, Journal of Financial Economics, 24. Jg. (1989), S. 217 - 254.

Kirchhoff, B. A./Greene, P. G.: Understanding the Theoretical and Empirical Content of Critiques of US Job Creation Research, *Small Business Economics*, 10. Jg. (1998), S. 153 - 169.

Kirsch, H.-J./Krause, C.: Kritische Überlegungen zur Discounted Cash Flow-Methode, *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*, 66. Jg. (1996), S. 793 - 812.

- : Kritische Überlegungen zur Discounted Cash Flow-Methode - Anmerkungen zu den Anmerkungen. Anmerkungen zu den Beiträgen von Kaden/Wagner/Weber/Wenzel und Born. *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*, 67. Jg. (1997), S. 517 - 518.

Kirschbaum, G./Naujoks, W.: Planung im Kleinbetrieb, in: *Handwörterbuch der Planung*, hrsg. von Szyperski, N., Stuttgart 1989, Sp. 828 - 834.

Kittner, M.: „Human Resources“ in der Unternehmensbewertung, *Der Betrieb*, 50. Jg. (1997), S. 2285 - 2290.

Klandt, H.: Aktivität und Erfolg des Unternehmensgründers. Eine empirische Analyse unter Einbeziehung des mikrosozialen Umfelds, Bergisch Gladbach 1984.

- : Erkenntnis- und gestaltungsorientierte Überlegungen zur Unternehmerperson und ihrem mikrosozialen Umfeld als Erfolgsfaktoren der Unternehmung. Ein Problemaufriß mit Orientierung auf die Unternehmergebung, in: Schmude, J.: *Unternehmensgründung - Beiträge zur interdisziplinären Gründungsforschung*, Heidelberg 1994, S. 94 - 109.

- : Der Unternehmensgründer, in: *Gründungsplanung und Gründungsfinanzierung*, hrsg. von Dieterle, W. K. M. und Winckler, E.-M., 2. Auflage München 1995, S. 1 -22.

- : Zum Stand der akademischen Forschung im Bereich der Kleinen und Mittleren Unternehmen und der Unternehmensgründung in Deutschland, in: Pleitner, H. J. (Hrsg.): *Bedeutung und Behauptung der KMU in einer neuen Umfeldkonstellation*, Beiträge zu den *Rencontres de St. Gall* 1996, S. 133 - 156.

- : Gründerpersönlichkeit und Unternehmenserfolg, in: *Chancen und Risiken der Existenzgründung*, Materialsammlung zum Fachkongreß „Existenzgründungsberatung“ des Bundesministeriums für Wirtschaft am 13. September 1995 in Dresden, Dokumentation des BMWi Nr. 392, Bonn 1996, S. 18 - 22.

Knüsel, D.: Unternehmensbewertung in der Schweiz, *Schweizer Treuhänder*, 66. Jg. (1992), S. 309 - 314.

Kojima, T.: *Die zweite Lean Revolution*, Landsberg/Lech 1995.

Koller, I.: Der Ausschluß ohne wichtigen Grund zum Buchwert bei Familiengesellschaften, *Der Betrieb*, 37. Jg. (1984), S. 545 - 549.

Korth, H.-M.: Unternehmensbewertung im Spannungsfeld zwischen betriebswirtschaftlicher Unternehmensbewertung, Marktpreisabgeltung und Rechtsprechung - Eine Bestandsaufnahme für die Praxis, *Betriebs-Berater*, 47. Jg. (1992), Beilage 19.

Kraus-Grünewald, M.: Unternehmensbewertung und Verkäuferposition bei Akquisitionen, in: Bilanzrecht und Kapitalmarkt, Festschrift zum 65. Geburtstag von Adolf Moxter, hrsg. von Ballwieser, W./Böcking, H.-J. et al., Düsseldorf 1994, S. 1435 - 1456.

- : Gibt es einen objektiven Unternehmenswert? Zur besonderen Problematik bei Unternehmenstransaktionen, Betriebs-Berater, 50. Jg. (1995), S. 1839 - 1844.

Kruschwitz, L.: Probleme der Ermittlung und Beurteilung von Eigenkapitalquoten, in: Albers, S./Herrmann, H. (Hrsg.): Elemente erfolgreicher Unternehmenspolitik in mittelständischen Unternehmen: Unternehmenskultur, Kundennähe, Quasi-Eigenkapital (Ergebnis des Lüneburger Mittelstands-Symposiums 1988), Stuttgart 1989, S. 207 - 234.

- : Finanzierung und Investition, Berlin u.a. 1995.

Kruschwitz, L./Löffler, A.: Unendliche Probleme bei der Unternehmensbewertung, in: Ergebnisse des Berliner Workshops „Unternehmensbewertung“ vom 7. Februar 1998, hrsg. von Kruschwitz, L./Löffler, A., Diskussionsbeiträge des Fachbereiches Wirtschaftswissenschaft der Freien Universität Berlin, Nr. 1998/7, Berlin 1998, S. 43 - 52.

Krystek, U.: Unternehmungskultur und Akquisition, Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 62. Jg. (1992), S. 539 - 565.

Künemann, M.: Objektivierete Unternehmensbewertung, Frankfurt 1985.

Kuriloff, A. H./Hemphill, J. M./Cloud, D.: Starting and Managing the Small Business, New York u.a. 1993.

Lanfermann, J.: Meinungsspiegel, Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, 40. Jg. (1988), S. 564 - 583.

Langhøft-Lønroth, H.: Acquisition Appraisal: A Stock Market and An Acquiring Company Perspective, Aarhus 1995.

Langholz, R.: MobilCom sieht kein Ende des Mobilfunk Booms, Kieler Nachrichten vom 6. Februar 1997.

Laux, H.: Entscheidungstheorie, 3. Auflage, Berlin u.a. 1995.

Lehmann, M.: Betriebsvermögen und Sonderbetriebsvermögen. Ein Beitrag zur konzeptorientierten Anwendung des Erfolgsteuerrechts auf Personengesellschaften, Wiesbaden 1997.

Lerbinger, P.: Unternehmensakquisition durch LBO, Die Bank, o. Jg. (1986), S. 133 - 142.

Lezius, M.: Die Nachfolger sind die eigenen Manager, Der Arbeitgeber, 41. Jg. (1989), S. 924 - 931.

Liedtke, D.: Eigenmittel schaffen Luft für Wachstum, Handelsblatt Nr. 81 vom 28. April 1998, S. 26.

Lindahl, E.: The Concept of Income, in: Economic Essays in Honour of Gustav Cassel, London 1933, S. 399 - 407.

Liniger, H. U.: Die Umweltproblematik in der Unternehmensbewertung: Altlasten als rechtliche und finanzielle Herausforderung, Schweizer Treuhänder, 69. Jg. (1995), S. 71 - 78.

Lintner, J.: The Valuation of Risk Assets and the Selection of Risky Investments in Stock Portfolios and Capital Budgets, Review of Economics and Statistics, 47. Jg. (1965), S. 13 -37.

Lipfert, H.: Finanzierungsregeln und Bilanzstrukturen, in: Finanzierungshandbuch, hrsg. von Janberg, H., Wiesbaden 1970.

Löffler, C.: Die Wirkung der strategischen Planung auf den Unternehmenserfolg, Wiesbaden 1995.

Löhr, D.: Die Grenzen des Ertragswertverfahrens, Frankfurt/M. 1994.

Low, M. B./MacMillan, I. C.: Entrepreneurship: Past Research and Future Challenges, Journal of Management, Vol. 14 (1988), S. 139 - 161.

Low, M. B./Srivatsan, V.: What does it mean to trust an entrepreneur?, in: International Entrepreneurship, edited by Birley, S./MacMillan, I. C., London u.a., S. 59 - 78.

Lubatkin, M.: Mergers and the Performance of the Acquiring Firm, Academy of Management Review, Vol. 8 (1983), S. 218 - 225.

Lück, W.: Wirtschaftsprüfung und Treuhandwesen, 2. Auflage, Stuttgart 1991.

Luehrmann, T. A.: What`s it worth? A General Manager`s Guide to Valuation, Harvard Business Review, Vol. 75 (1997), No. 3, S. 132 - 142.

- : Using APV: A Better Tool for Valuing Operations, Harvard Business Review, Vol. 75 (1997), No. 3, S. 145 - 154.

Luippold, T. L.: Management Buy-Outs. Evaluation ihrer Einsatzmöglichkeiten in Deutschland, Bern u.a. 1991.

Lutz, H.: Zum Konsens und Dissens in der Unternehmensbewertung, Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, 33. Jg. (1981), S. 146 - 155.

Lwowski, H.-J.: Erscheinungsformen des Quasi-Eigenkapitals in der Unternehmenspraxis, in: Albers, S./Herrmann, H. (Hrsg.): Elemente erfolgreicher Unternehmenspolitik in mittelständischen Unternehmen: Unternehmenskultur, Kundennähe, Quasi-Eigenkapital (Ergebnis des Lüneburger Mittelstands-Symposiums 1988), Stuttgart 1989, S. 165 - 185.

Macharzina, K.: Unternehmensführung. Das internationale Managementwissen, Wiesbaden 1993.

Maltry, H./Löttgert, I.: Bewertung mittelständischer Unternehmen: Bewertungskonzeption und Besonderheiten, steuern + gewerbe, o. Jg. (1994), Heft 3, S. 14 - 21.

Mandl, G./Rabel, K.: Unternehmensbewertung - Eine praxisorientierte Einführung, Wien 1997.

Mannesmann AG: Geschäftsbericht 1996.

Markowitz, H. M.: Portfolio Selection, Journal of Finance, Vol. 7 (1952), No. 3, S. 77 - 91.

Matschke, M. J.: Der Argumentationswert der Unternehmung - Unternehmensbewertung als Instrument der Beeinflussung in der Verhandlung, Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, 28. Jg. (1976), S. 517 - 524.

- : Unternehmensbewertung in dominierten Konfliktsituationen am Beispiel der Bestimmung der angemessenen Barabfindung für den ausgeschlossenen oder ausscheidungsberechtigten Minderheits-Kapitalgesellschafter, Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, 33. Jg. (1981), S.115 - 129.

- : Einige grundsätzliche Bemerkungen zur Ermittlung mehrdimensionaler Entscheidungswerte der Unternehmung, Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, 45. Jg. (1993), S. 1 - 24.

- : Unternehmensbewertung: Anlässe und Konzeptionen, in: Corsten, H. (Hrsg.): Lexikon der BWL, 3. Auflage, München u.a. 1995, S. 971 - 974.

- : Unternehmensbewertung: Wertarten nach Art ihrer Ermittlung, in: Corsten, H. (Hrsg.): Lexikon der BWL, 3. Auflage, München u.a. 1995, S. 974 - 979.

Maul, K.-H.: Offene Probleme der Bewertung von Unternehmen durch Wirtschaftsprüfer, Der Betrieb, 45. Jg. (1992), S. 1253 - 1259.

McClelland, D. C.: The achieving society, New York 1967.

McNeill Stancill, J.: LBOs for Smaller Companies, Harvard Business Review, 66. Jg. (1988), January-February, S. 18 - 26.

Meffert, H.: Marketingforschung und Käuferverhalten, 2. Auflage, Wiesbaden 1992.

Mellerowicz, K.: Der Wert der Unternehmung als Ganzes, Essen 1952.

Meuli, H.-M.: Preisgestaltung bei Verkäufen von KMU - Earn-Out-Methode als mögliche Alternative, Schweizer Treuhänder, 70. Jg. (1996), S. 941 - 946.

Michalski, L.: Gesellschaftsrechtliche Gestaltungsmöglichkeiten zur Perpetuierung von Unternehmen, Münster 1979.

Milgrom, P./Roberts, J.: Economics, Organization and Management, Englewood Cliffs 1992.

Mossin, J.: Equilibrium in a Capital Asset Market, Econometrica, Vol. 34 (1966), S. 768 - 783.

Moxter, A.: Präferenzstruktur und Aktivitätsfunktion des Unternehmers, Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 16. Jg. (1964), S. 6 - 35.

- : Grundsätze ordnungsmäßiger Unternehmensbewertung, 2. Auflage, Wiesbaden 1983.

- : Die Bedeutung der Grundsätze ordnungsmäßiger Unternehmensbewertung, Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 32. Jg. (1980), S. 454 - 459.

- : Valuation of a Going Concern, in: Handbook of German Business Management, Vol. 2, edited by Grochla, E./Gaugler, E. et al., Stuttgart u.a. 1990, Sp. 2433 - 2444.

Mugler, J.: Betriebswirtschaftslehre der Klein- und Mittelbetriebe, 2. Auflage, Wien u.a., 1995.

- : Die Qualität der Arbeit in Klein- und Mittelbetrieben, Internationales Gewerbearchiv, 45. Jg. (1997), S. 217 - 235.

Mullen, M.: How to Value Business Enterprises by Reference to Stock Market Comparisons, Schweizer Treuhänder, 64. Jg. (1990), S. 571 - 574.

Müller-Stewens, G.: Organisationspsychologische Aspekte bei der Integration von Unternehmensakquisitionen, in: Busse von Colbe, W./Coenenberg, A. G.: Unternehmensakquisition und Unternehmensbewertung - Grundlagen und Fallstudien (USW Schriften für Führungskräfte, Bd. 25), Stuttgart 1992, S. 331 - 341.

Münstermann, H.: Wert und Bewertung der Unternehmung, 3. Auflage, Wiesbaden 1970.

- : Der Zukunftsentnahmewert der Unternehmung und seine Beurteilung durch den Bundesgerichtshof, Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, 32. Jg. (1980), S. 114 - 124.

Myers, S. C.: Interactions of Corporate Financing and Investment Decisions - Implications for Capital Budgeting, Journal of Finance, Vol. 29 (1974), March, S. 1 - 25.

Neubauer, W.: Statistische Methoden, München 1994.

Neumann, R.: Betriebsübernahme - Probleme und Lösungen, in: Chancen und Risiken der Existenzgründung, Materialsammlung zum Fachkongreß „Existenzgründungsberatung“ des Bundesministeriums für Wirtschaft am 13. September 1995, Dokumentation des BMWi Nr. 392, Bonn 1996, S. 40 - 46.

Neus, W.: Zur Theorie der Finanzierung kleinerer Unternehmen, Wiesbaden 1995.

Niehues, K.: Unternehmensbewertung bei Unternehmenstransaktionen - Unter besonderer Berücksichtigung kleiner und mittelständischer Unternehmen, Betriebs-Berater, 48. Jg. (1993), S. 2241 - 2250.

Nippel, P.: Zirkularitätsprobleme in der Unternehmensbewertung, Manuskripte aus den Instituten für Betriebswirtschaftslehre der Universität Kiel, Nr. 440, März 1997.

Nölkel, D.: Besonderheiten bei der Durchführung von MBOs in den neuen Bundesländern, Deutsches Steuerrecht, 32. Jg. (1994), S. 761 - 767.

Nonnenmacher, R.: Anteilsbewertung bei Personengesellschaften, Königstein/Taunus 1981.

Obst/Hintner: Geld-, Bank- und Börsenwesen, Ein Handbuch, 39. Auflage, hrsg. von Kloten, N./von Stein, J. H., Stuttgart 1993.

ohne Verfasser: Wieviel ihre Firma wirklich wert ist, impulse, o. Jg. (1984), Heft 10, S. 292 - 296.

- : Broad, deep, long and heavy, The Economist, Vol. 153 (1996), November 16th, S. 84 - 85.

- : Showing Europe`s Firms the Way, The Economist, Vol. 153 (1996), July 13th, S. 13.

- : Nicht reden, sondern handeln - Interview mit dem Unternehmer Jan B. Berentzen, Wirtschaftsmagazin erfolgreich selbständig, 20. Jg. (1996), Nr. 4, S. 8 - 13.

- : Brauerei: Unternehmensbewertung, Urteil des BayObLG, Beschluß vom 19.10.1995 - 3 Z BR 17/90, Betriebs-Berater, 51. Jg. (1996), S. 259 - 261.

- : Besseres Image für Unternehmer, Uni-Magazin, 20. Jg. (1997), Nr. 5, S. 66.

- : Unternehmensgrößenstatistik 1997/98 - Daten und Fakten -, Studienreihe des Bundesministeriums für Wirtschaft, Nr. 96, Bonn 1997.

- : Management-Buy-Out-Unternehmen im Land Brandenburg. Entstehung, Entwicklung, Zukunftschancen, Brandenburger Wirtschaftsbrief, Nr. 2/1993.

- : Unternehmensübertragung: Veranstaltung eines Forums über bestgeeignete Praktiken, Euro-Info, o. Jg. (1996), November, S. 3 - 4.

- : Alles in die Waagschale, Geschäftswelt, o. Jg. (1997), Heft 6, S. 12 - 17.

- : Primärziel ist Cash, Der Spiegel, 51. Jg. (1997), Heft 12, S. 98.

- : Wertorientierte Unternehmensführung. Bestimmung, Messung und Realisierung von Wertpotentialen, München o. Jg.

Ossadnik, W.: Aufteilung von Synergieeffekten bei Verschmelzungen, Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 65. Jg. (1995), S. 69 - 88.

- : Die angemessene Synergieverteilung bei der Verschmelzung, Der Betrieb, 50. Jg. (1997), S. 885 - 887.

Osteryoung, J. S./Newman, D.: What is a Small Business?, The Journal of Small Business Finance, 2. Jg. (1993/94), S. 219 - 231.

Osteryoung, J. S./Nast, D. F./Wells, W. H.: Pricing Minority Discounts in Closely-Held Corporations, in: Yazdipour, R. (Ed.): *Advances in Small Business Finance*, Dordrecht 1991, S. 19 - 28.

Ottersbach, J./Hansen, R.: Auflagenschenkung von Betriebsvermögen als vorweggenommene Erbfolge, *Deutsches Steuerrecht*, 35. Jg. (1997), S. 1269 – 1273.

Paton, R.: *Reluctant Entrepreneurs: The Extent, Achievements, and Significance of Worker Takeovers in Europe*, Milton Keynes u.a. 1989.

Pavitt, K./Robson, M./Townsend, J.: The Size Distribution of Innovating Firms in the UK: 1945 - 1983, *Journal of Industrial Economics*, Vol. 45 (1987), S. 297 - 306.

Peemöller, V. H.: Stand und Entwicklung der Unternehmensbewertung, *Deutsches Steuerrecht*, 31. Jg., 1993, S. 409 - 416.

Peemöller, V. H./Bömelburg, P./Denkmann, A.: Unternehmensbewertung in Deutschland - Eine empirische Erhebung, *Die Wirtschaftsprüfung*, 47. Jg. (1994), S. 741 - 749.

Peemöller, V. H./Keller, B./Rödl, M.: Verfahren strategischer Unternehmensbewertung, *Deutsches Steuerrecht*, 34. Jg. (1996), S. 74 - 79.

Peemöller, V. H./Meyer-Pries, L.: Unternehmensbewertung in Deutschland - Ergebnisse einer Umfrage bei dem steuerberatenden Berufsstand, *Deutsches Steuerrecht*, 33. Jg. (1995), S. 1202 - 1208.

Perridon, L./Steiner, M.: *Finanzwirtschaft der Unternehmung*, 8. Auflage, München 1995.

Pfeiffer, W./Weiß, E.: *Lean Management - Grundlagen der Führung und Organisation industrieller Unternehmen*, Berlin 1992.

Pfohl, H.-C./Kellerwessel, P.: Abgrenzung der Klein- und Mittelbetriebe von Grossbetrieben, in: Pfohl, H.-C. (Hrsg.): *Betriebswirtschaftslehre der Klein- und Mittelbetriebe*, 2. Auflage, Berlin 1990, S. 1 - 23.

Piltz, D. J.: *Die Unternehmensbewertung in der Rechtsprechung*, 3. Auflage, Düsseldorf 1994.

Pleitner, H. J.: Beobachtungen und Überlegungen zur Person des mittelständischen Unternehmers, in: *Betriebswirtschaftslehre mittelständischer Unternehmen*, hrsg. von Albach, H. und Held, T., Stuttgart 1984, S. 511 - 522.

Popp, M.: Simultan integrierte Unternehmensbewertung, *Deutsches Steuerrecht*, 36. Jg. (1998), S. 542 - 548.

Porter, M.: *Competitive Advantage - Creating and Sustaining Superior Performance*, New York 1985.

Prietze, O./Walker, A.: Der Kapitalisierungszinsfuß im Rahmen der Unternehmensbewertung - Eine empirische Analyse, *Die Betriebswirtschaft*, 55. Jg. (1995), S. 199 - 211.

Quick, R.: Management Buy-Outs - Motive und Anforderungsprofil, in: *Wirtschaftswissenschaftliches Studium*, 20. Jg. (1991), S. 311 - 315.

Raiffa, H.: The Neutral Analyst: Helping Parties to Reach Better Solutions, in: Holl, L. (Ed.): *Negotiation. Strategies for Mutual Gain*, Newbury Park u.a. 1993, S. 14 – 27.

Rapoport, A.: *Two-Person Game Theory*, Ann Arbor 1966.

Rapp, M. J.: Die funktionalistische Unternehmensverfassung in Familienunternehmen des verarbeitenden Gewerbes, Frankfurt/M. 1996.

Rappaport, A.: *Creating Shareholder Value. The New Standard for Business Performance*, New York u.a., 1986.

Rasner, H.: Abfindungsklauseln bei Personengesellschaften - Die Sicht eines Praktikers, *Zeitschrift für das gesamte Handelsrecht und Wirtschaftsrecht*, 158. Jg. (1994), S. 292 - 308.

Rationalisierungs Kuratorium der Deutschen Wirtschaft e.V. Arbeitskreis Mittelstand: *Unternehmensbewertung*, 4. Auflage, Eschborn 1992.

Redlich, F.: Unternehmer, in: *Handwörterbuch der Staatswissenschaften*, hrsg. von Beckrath, E. v./Bente, H. et al., Tübingen 1959, Bd. 10, S. 486 - 498.

Rehkugler, H.: Unternehmensgröße als Klassifikationsmerkmal in der Betriebswirtschaftslehre oder Brauchen wir eine „Betriebswirtschaftslehre mittelständischer Unternehmen“?, in: Kirsch, W./Picot, A. (Hrsg.): *Betriebswirtschaftslehre im Spannungsfeld zwischen Generalisierung und Spezialisierung: Edmund Heinen zum 70. Geburtstag*, Wiesbaden 1989, S. 397 - 412.

- : Erfolgsfaktoren mittelständischer Unternehmen, *Das Wirtschaftsstudium*, 18. Jg. (1989), S. 626 - 632.

Reiss, M.: Ein neuer Mittelstand entsteht, *Harvard Business Manager*, 19. Jg. (1997), S. 115 – 122.

Richards, A.: Wenn Manager Unternehmer werden, in: *Generationenwechsel im Mittelstand*, Verlagsbeilage der Welt am Sonntag in Zusammenarbeit mit dem Bundesministerium für Wirtschaft, Welt am Sonntag vom 23. Februar 1997, S. 1.

Richter, F.: Die Finanzierungsprämissen des Entity-Ansatzes vor dem Hintergrund des APV-Ansatzes zur Bestimmung von Unternehmenswerten, *Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung*, 48. Jg. (1996), S. 1076 - 1097.

- : Unternehmenswert, durchschnittliche Kapitalkosten und Konkursrisiko, in: Ergebnisse des Berliner Workshops „Unternehmensbewertung“ vom 7. Februar 1998, hrsg. von Kruschwitz, L./Löffler, A., Diskussionsbeiträge des Fachbereiches Wirtschaftswissenschaft der Freien Universität Berlin, Nr. 1998/7, Berlin 1998, S. 73 - 89.

Rick, J.: Bewertung und Abgeltungskonditionen bei der Veräußerung mittelständischer Unternehmen, Berlin 1985.

Ripsas, S.: Towards an Interdisciplinary Theory of Entrepreneurship, Small Business Economics, 10. Jg. (1998), S. 103 - 115.

Risseeuw, P./Masurel, E.: The Role of Planning in Small Firms: Empirical Evidence from a Service Industry, Small Business Economics, 6. Jg. (1994), S. 313 - 322.

Rolfes, B.: Marktinsorientierte Investitionsrechnung, Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 63. Jg. (1993), S. 691 - 713.

Rommelfanger, H./Bagus, T./Himmelsbach, E.: Merkmale der persönlichen Kreditwürdigkeit bei Kreditanträgen mittelständischer Unternehmen, Bank-Archiv, 38. Jg., S. 786 - 797.

Ross, S. A.: The Economic Theory of Agency: The Principal's Problem, American Economic Review, Vol. 63 (1973), No. 2, S. 134 - 139.

Rothwell, R.: The Role of Small Firms in Technological Innovation, in: Curran, J./Stanworth, J./Watkins, D. (Eds.): The Survival of the Small Firm, Aldershot 1986.

Ruhnke, K.: Unternehmensbewertung: Ermittlung der Preisobergrenze bei strategisch motivierten Akquisitionen, Der Betrieb, 44. Jg. (1991), S. 1889 - 1894.

Rux, H.-J.: Steuergünstige Nutzung des Freibetrages für Betriebsvermögen bei der Erbschaft- und Schenkungsteuer, Die Information, o. Jg. (1997), S. 203 - 208.

Samuelson, P. A./Nordhaus, W. D.: Economics, 15th Ed., New York u.a. 1995.

Sanfleber-Decher, M.: Unternehmensbewertung in den USA, Die Wirtschaftsprüfung, 45. Jg. (1992), S. 597 - 603.

Scarborough, N. M./Zimmerer, T. W.: Effective Small Business Management, 5th Edition, New York u.a. 1993.

Scherer, F. M./Ross, D.: Industrial Market Structure and Economic Performance, 3rd Edition, Boston u.a. 1990.

Schildbach, T.: Zur Beurteilung von gesetzlicher Abfindung und vertraglicher Buchwertabfindung unter Berücksichtigung einer potentiellen Ertragsschwäche der Unternehmung, Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, 36. Jg. (1984), S. 532 - 543.

- : Kölner versus phasenorientierte Funktionenlehre der Unternehmensbewertung, Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, 45. Jg. (1993), S. 25 - 38.

- : Der Verkäufer und das Unternehmen „wie es steht und liegt“, Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 47. Jg. (1995), S. 620 - 632.

- : Ist die Kölner Funktionenlehre der Unternehmensbewertung durch die Discounted Cash-flow-Verfahren überholt?, in: Matschke, M. J./Schildbach, T.: Unternehmensberatung und Wirtschaftsprüfung, FS für Günter Sieben, Stuttgart 1998, S. 301 - 322.

Schilt, J. H.: A Rational Approach to Capitalization Rates for Discounting the Future Income Stream of Closely Held Companies, The Financial Planner, January 1982, XX. Jg., S. 115 - 125.

Schirmeister, R.: Theorie finanzmathematischer Investitionsrechnungen bei unvollkommenem Kapitalmarkt, München 1990.

Schmalenbach, E.: Die Werte von Anlagen und Unternehmungen in der Schätzungstechnik, Zeitschrift für Handelswissenschaftliche Forschung, 12. Jg. (1917/18), S. 1 - 20.

- : Dynamische Bilanz, 13. Auflage, Köln u.a. 1963.

Schmid, H.: Die Bewertung von MBO-Unternehmen - Theorie und Praxis, Der Betrieb, 43. Jg. (1990), S. 1877 - 1882.

Schmidt, A. G.: Der überproportionale Beitrag kleiner und mittlerer Unternehmen zur Beschäftigungsdynamik: Realität oder Fehlinterpretation von Statistiken?, Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 66. Jg. (1996), S. 537 - 557.

Schmidt, P. J.: Aus der Arbeit des IdW, Die Wirtschaftsprüfung, 49. Jg. (1996), S. 825 - 830.

Schmidt, R.: Unternehmensbewertung anlässlich des Kaufs von Unternehmen, in: Wilkes/Wilkes (Hrsg.): Handbuch der Unternehmensführung, Gernsbach 1979, S. 1445 - 1458.

- : Die Bedeutung von Unteilbarkeiten für mittelständische Unternehmen, in: Albach, H./Held, T. (Hrsg.): Betriebswirtschaftslehre mittelständischer Unternehmen, Stuttgart 1984, S. 182 - 196.

- : Der Sachzeitwert als Übernahmepreis bei der Beendigung von Konzessionsverträgen, Kiel 1991.

Schneider, D.: Geschichte betriebswirtschaftlicher Theorie, München 1981.

- : Investition, Finanzierung und Besteuerung, 6. Auflage, Wiesbaden 1990.

- : Betriebswirtschaftslehre, Band III: Theorie der Unternehmung, München u.a. 1997.

- : Martwertorientierte Unternehmensrechnung: Pegasus mit Klumpfuß, Der Betrieb, 51. Jg. (1998), S. 1473 - 1478.

Schneider, J.: Der strategische Unternehmenswert, Harvard Manager, o.Jg. (1986), S. 15 - 17.

Schoppe, S. G. u.a.: Moderne Theorie der Unternehmung, München u.a. 1995.

Schreyer, P.: SMEs and Employment Creation: Overview of Selected Quantitative Studies in OECD Member Countries, OECD, STI Working Papers 1996/4, Paris 1996.

Schröer, E./Freund, W.: Der Beitrag des Aus- und Weiterbildungswesens zur Erschließung von Nachfolgerpotential - Eine empirische Studie zum Generationswechsel im Mittelstand, ifm-Materialien Nr. 112, Bonn 1995.

Schubert, W./Barenbaum, L.: Control Premiums and the Value of the Closely-Held Firm, Journal of Small Business Finance, Vol. 1 (1991/92), S. 155 - 159.

von Schultendorff, D.: Fremdmanager in Familienunternehmen, Konstanz 1984.

Schumacher, O.: Alte Weisheit neu verpackt, Die Zeit, 51. Jg. (1996), Nr. 37, S. 27.

Schumpeter, J. A.: Kapitalismus, Sozialismus und Demokratie, 7. Auflage, Tübingen u.a. 1993 (Original: Capitalism, Socialism and Democracy, New York 1942).

Schwetzler, B.: Zinsänderungsrisiko und Unternehmensbewertung: Das Basiszinsfuß-Problem bei der Ertragswertermittlung, Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 66. Jg. (1996), S. 1081 - 1101.

Schwien, B.: Das Management-Buy-Out-Konzept in der Bundesrepublik Deutschland - Ein Instrument zur Erhaltung und Schaffung mittelständischer Wirtschaftsstrukturen, insbesondere in den neuen Bundesländern, Frankfurt/M. 1995.

Seibert, U./Köster, B.-K.: Die kleine AG. Gesellschaftsrechtliche und steuerrechtliche Aspekte, 2. Auflage, Köln 1995.

Serfling, K./Pape, U.: Theoretische Grundlagen und traditionelle Verfahren der Unternehmensbewertung, Das Wirtschaftsstudium, 24. Jg. (1995), S. 808 - 820.

- : Das Ertragswertverfahren als entscheidungsorientiertes Verfahren der Unternehmensbewertung, Das Wirtschaftsstudium, 24. Jg. (1995), S. 940 - 946.

- : Strategische Unternehmensbewertung und Discounted Cash Flow-Methode, Das Wirtschaftsstudium, 25. Jg. (1996), S. 57 - 64.

Sewing, P.: Kauf von kleinen und mittleren Unternehmen durch aktive Privatinvestoren, Baden-Baden 1992.

Sexton, D. L./Bowman, N.: The entrepreneur: A capable executive and more, Journal of Business Venturing, Vol. 1 (1985), S. 129 - 140.

Shailer, G.: Capitalists and Entrepreneurs in Owner-managed Firms, International Small Business Journal, 12. Jg. (1993/94), Heft 3, S.

Sharpe, W. F.: Capital Asset Prices: A Theory of Market Equilibrium under Conditions of Risk, Journal of Finance, 19. Jg. (1964), S. 425 - 442.

Sieben, G.: Neue Aspekte der Unternehmensbewertung, Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 33. Jg. (1963), S. 37 - 46.

- : Der Substanzwert der Unternehmung, Wiesbaden 1963.

- : Der Entscheidungswert in der Funktionenlehre der Unternehmensbewertung, Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, 28. Jg. (1976), S. 491 - 504.

- : Zur Wertfindung bei der Privatisierung von Unternehmen in den neuen Bundesländern durch die Treuhandanstalt, Der Betrieb, 45. Jg. (1992), S. 2041 - 2051.

- : Unternehmensbewertung, in: Handwörterbuch der Betriebswirtschaftslehre, hrsg. von Wittmann, W./Kern, W./Köhler, R. et al., 5. Auflage, Stuttgart 1993, Teilband 5, Sp. 4315 - 4331.

Sieben, G./Böing, W./Hafner, R.: Expertensysteme zur Bewertung ganzer Unternehmen?, Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, 38. Jg. (1986), S. 532 - 549.

Sieben, G./Diedrich, R.: Aspekte der Wertfindung bei strategisch motivierten Unternehmensakquisitionen, Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 42. Jg. (1990), S. 794 - 809.

Sieben, G./Diedrich, R./Kirchner, M. et al.: Nutzung der Expertensystemtechnologie für die Unternehmensbewertung, Der Betrieb, 42. Jg. (1989), S. 1681 - 1684.

- : Expertensystemgestützte Ergebnisprognose zur Unternehmensbewertung, Der Betrieb, 43. Jg. (1990), S. 1 - 8.

Sieben, G./Kirchner, M.: Renaissance des Substanzwertes?, Die Betriebswirtschaft, 48. Jg. (1988), S. 540 - 543.

Sieben, G./Lutz, H.: Abfindungsklauseln in Gesellschaftsverträgen, Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, 37. Jg. (1985), S. 200 - 213.

Sieben, G./Sanfleber, M.: Betriebswirtschaftliche und rechtliche Aspekte von Abfindungsklauseln - Unter besonderer Berücksichtigung des Problemfalls ertragschwaches Unternehmen und existenzbedrohende Abfindungsregelung, Die Wirtschaftsprüfung, 42. Jg. (1989), S. 321 - 329.

Sieben, G./Schildbach, T.: Betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie, 3. Auflage, Düsseldorf 1990.

Siegel, T.: Methoden der Unsicherheitsberücksichtigung in der Unternehmensbewertung, Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 20. Jg. (1992), S. 21 - 26.

- : Unternehmensbewertung, Unsicherheit und Komplexitätsreduktion, Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, 46. Jg. (1994), S. 457 - 476.

- : Steuern in der Unternehmensbewertung bei Wachstum und Risiko, Der Betrieb, 50. Jg. (1997), S. 2389 - 2392.

Siepe, G.: Das allgemeine Unternehmerrisiko bei der Unternehmensbewertung (Ertragswertermittlung), *Der Betrieb*, 39. Jg. (1986), S. 21 - 26.

- : Die Berücksichtigung von Ertragsteuern bei der Unternehmensbewertung (Teil I), *Die Wirtschaftsprüfung*, 50. Jg. (1997), S. 1 - 10.

- : Die Berücksichtigung von Ertragsteuern bei der Unternehmensbewertung (Teil II), *Die Wirtschaftsprüfung*, 50. Jg. (1997), S. 37 - 44.

- : Kapitalisierungszinssatz und Unternehmensbewertung, *Die Wirtschaftsprüfung*, 51. Jg. (1998), S. 325 - 338.

Simon, H.: Hidden Champions, *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*, 60. Jg. (1990), S. 875 - 890.

Spar Handels AG: Geschäftsbericht 1996.

Speckbacher, G.: Shareholder Value und Stakeholder Ansatz, *Die Betriebswirtschaft*, 57. Jg. (1997), S. 630 - 639.

Spremann, K.: Investition und Finanzierung, 4. Auflage, München u.a. 1991.

Staehe, W. H.: Management. Eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive, 6. Auflage, München 1991.

Statistisches Bundesamt: Handwerkszählung vom 31. März 1995, Wiesbaden 1996.

Stevenson, H. H.: A Perspective on Entrepreneurship, in: Kao, J.: Entrepreneurship, Creativity & Organization - Text, Cases & Readings, Englewood Cliffs 1989, S. 166 - 177.

Stokes, D.: Small Business Management - An Active-Learning Approach, 2nd Edition, London 1995.

Storey, D. J.: Understanding the Small Business Sector, London u.a. 1994.

Süchting, J.: Finanzmanagement - Theorie und Politik der Unternehmensfinanzierung, 6. Auflage, Wiesbaden 1995.

Szyperski, N./Nathusius, K.: Probleme der Unternehmensgründung - Eine betriebswirtschaftliche Analyse unternehmerischer Startbedingungen, Stuttgart 1977.

Szyperski, N./Winand, U.: Entscheidungstheorie, Stuttgart 1974.

Tartler, J.: Eine Firma loszulassen ist schwerer als die Gründung, *Handelsblatt* vom 7. April 1997, S. 21.

Teichmann, H.: Die optimale Komplexion des Entscheidungskalküls, *Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung*, 24. Jg. (1972), S. 519 - 539.

Then Bergh, W.: Sonderheiten der Preisfindung für Kleinunternehmen und freiberufliche Praxen - Konzeption zur praktischen Durchführung, Die Wirtschaftsprüfung, 38. Jg. (1985), S. 171 - 174.

Thomas, R.: Quantitative methods for Business studies, London u.a. 1997.

Thurik, R.: Small Firms, Entrepreneurship and Economic Growth, in: Admiraal, P. H. (Ed.): Small Business in the Modern Economy (De Vries Lectures in Economics), Oxford 1996, S. 126 - 152.

Tillmann, B./Hesselmann, M.: Handbuch der GmbH & Co. KG, 18. Auflage, Köln 1997.

Tipke, K./Lang, J.: Steuerrecht, 14. Auflage, Köln 1994.

Tischer, F.: Der Einfluß der Rechtsform auf die Anteilsbewertung erworbener Unternehmen, Deutsches Steuerrecht, 33. Jg. (1995), S. 1562 - 1566.

TREBAG: Was kommt, wenn der Alte geht? Generationswechsel in mittelständischen Unternehmen, o.O., 1995.

Tuller, L. W.: The Small Business Valuation Book, Easy-to-use Techniques for determining fair price, resolving disputes and minimizing taxes, Holbrook 1994.

Überla, K.: Faktorenanalyse, Berlin u.a. 1972.

Ulrich, P./Fluri, E.: Management: Eine konzentrierte Einführung, 7. Auflage, Bern u.a. 1995.

Ummen, R.: Immer mehr Unternehmen stehen zum Verkauf - Schwieriger Generationswechsel im Mittelstand, Die Welt vom 26. Oktober 1996, S. 14.

Valcárcel, S.: Ermittlung und Beurteilung des strategischen Zuschlags als Brücke zwischen Unternehmenswert und Marktpreis, Der Betrieb, 45. Jg. (1992), S. 589 - 595.

Varaiya, N./Kerin, R. A./Weeks, D.: The Relationship Between Growth, Profitability and Firm Value, Strategic Management Journal, Vol. 8 (1987), S. 487 - 497.

Vos, E. A.: Differences in Risk Measurement for Small Unlisted Businesses, Journal of Small Business Finance, Vol. 1 (1991/92), S. 255 - 267.

Wagenhofer, A.: Der Einfluß von Erwartungen auf den Argumentationspreis in der Unternehmensbewertung, Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, 40. Jg., 1988, S. 532 - 551.

-: Die Bestimmung von Argumentationspreisen in der Unternehmensbewertung, Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 40. Jg., 1988, S. 340 - 359.

Wagner, F. W.: Unternehmensbewertung und vertragliche Abfindungsbemessung, Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, 46. Jg. (1994), S. 477 - 498.

Wagner, F. W./Nonnenmacher, R.: Die Abfindung bei der Ausschließung aus einer Personengesellschaft. Besprechung der Entscheidung des BGH vom 12.2.1979, Zeitschrift für Unternehmens- und Gesellschaftsrecht, 10. Jg. (1981), S. 674 - 683.

von Wartenberg, L.: Unternehmenskontinuität im Mittelstand: Plädoyer für die Reduzierung der Erbschaftsteuer auf Betriebsvermögen, Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, 45. Jg. (1993), S. 237 - 251.

Watrin, C.: Erste Gestaltungsüberlegungen zum neuen Erbschaftsteuerrecht, Deutsches Steuerrecht, 35. Jg. (1997), S. 248 – 253.

Weber, B.: Beurteilung von Akquisitionen auf der Grundlage des Shareholder Value, Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, 43. Jg. (1991), S. 221 - 232.

Wegmann, J.: Die Bestimmung des Emissionspreises als Unternehmensbewertungsproblem, Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, 48. Jg. (1996), S. 149 - 163.

Weimer, S.: Federal Republic of Germany, in: Sengenberger, W./Loveman, G./Piore, M. J.: The re-emergence of small enterprises: Industrial restructuring in industrialised countries, Genf 1991.

Weston, J. F./Copeland, T. E.: Managerial Finance, 9th Edition, Fort Worth u.a. 1992.

Weston, J. F./Chung, K. S./Hoag, S. E.: Mergers, Restructuring, and Corporate Control, Englewood Cliffs 1990.

Wilkens, M.: Ermittlung und Verwendung marktzinsorientierter und laufzeitkongruenter Kalkulationszinssätze in der Kapitalwertmethode, Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 23. Jg. (1995), S. 461 - 466.

Wöhe, G.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 19. Auflage, München 1996.

- : Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Band I, 2. Halbband, 7. Auflage, München 1992.

Wöhe, G./Bieg, H.: Grundzüge der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre, 3. Auflage, München 1991.

Wohlgemuth, A. C.: Die Nachfolgeregelung in der Familienunternehmung, Die Unternehmung, 47. Jg. (1993), S. 107 - 115.

Wortmann jr., M. S.: Entrepreneurship: An Integrating Typology and Evaluation of the Empirical Research in the Field, Journal of Management, Vol. 13 (1987), S. 259 - 279.

Wossidlo, P. R.: Probleme und Instrumente der finanziellen Führung in mittleren Unternehmungen, Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, 34. Jg. (1982), S. 442 - 456.

- : Finanzierung, in: Pfohl, H.-C. (Hrsg.): Betriebswirtschaftslehre der Mittel- und Kleinbetriebe, 2. Auflage, Berlin 1990, S. 239 - 287.

Zehner, K.: Unternehmensbewertung in der Rechtsprechung - Zur Fehlinterpretation neuer höchstrichterlicher Entscheidungen, Der Betrieb, 33. Jg. (1981), S. 2109 - 2117.

Zeitel, G.: Volkswirtschaftliche Bedeutung der Klein- und Mittelbetriebe, in: Pfohl, H.-C.: Betriebswirtschaftslehre der Mittel- und Kleinbetriebe, 2. Auflage, Berlin 1990, S. 24 – 43.

Zimmerer, C.: Ertragswertgutachten - Eine Polemik, Die Betriebswirtschaft, 48. Jg. (1988), S. 417 - 420.

Zimmermann, P.: Schätzung und Prognose von Betawerten deutscher Aktien, Bad Soden 1997.

Verzeichnis der verwendeten Gesetzestexte und Gerichtsurteile

BGB: Bürgerliches Gesetzbuch.

BewG: Bewertungsgesetz.

Bundesfinanzhof: Urteil vom 27.3.1968, Bundessteuerblatt II, S. 522.

GG: Grundgesetz.

HGB: Handelsgesetzbuch.

Kommission der Europäischen Gemeinschaften: Empfehlung der Europäischen Kommission zur Übertragung von kleinen und mittleren Unternehmen, in: Amtsblatt der Europäischen Gemeinschaften L 385, 37. Jg. vom 31. Dezember 1994, S. 14 - 17.

- : Mitteilung betreffend die Empfehlung der Kommission vom 7. Dezember 1994 zur Übertragung von kleinen und mittleren Unternehmen, Amtsblatt der Europäischen Gemeinschaften C 400, 37. Jg. vom 31. Dezember 1994, S. 1 - 9.

- : Empfehlung der Kommission vom 3.4.1996 betreffend die Definition der kleinen und mittleren Unternehmen.

PublG: Gesetz über die Rechnungslegung von bestimmten Unternehmen und Konzernen (Publizitätsgesetz).

UBGG: Gesetz über Unternehmensbeteiligungsgesellschaften.

**Erklärung gemäß § 7 Abs. 4 der Promotionsordnung der
Bildungswissenschaftlichen Hochschule Flensburg – Universität**

Die vorgelegte Arbeit ist von mir selbständig angefertigt worden, die benutzten Hilfsmittel sind vollständig angegeben und sämtliche dem Wortlaut oder dem Inhalt nach aus anderen Schriften übernommenen Stellen sind unter genauer Quellenangabe als solche kenntlich gemacht.

Stefan Behringer

Lebenslauf

Stefan Behringer
geboren am 19. September 1969 in Köln

Ausbildung/Studium :

- | | |
|----------------------------------|--|
| 26. Mai 1989 | Abitur am Villeroy-Gymnasium in Erftstadt-Liblar.
Leistungskurse: Englisch und Geschichte. Weitere
Abiturfächer: Mathematik und Erdkunde |
| ab September 1990 | Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität zu
Köln |
| Juli 1992 | Vordiplom in Betriebswirtschaftslehre an der Universität zu
Köln |
| August 1992 bis
Dezember 1992 | Studium an der Handelshøjskolen i København / Copenhagen
Business School im Rahmen des PIM/CEMS
Austauschprogramms |
| Wintersemester 1994/95 | Diplomarbeit im Fach Wirtschaftsprüfung (Thema „Öko-Audit
als externe Prüfung“) bei Prof. Dr. Günter Sieben |
| Dezember 1995 | Abschluß des Studiums als Diplom-Kaufmann |
| Ab Februar 1996 | Promotion zum Thema „Unternehmensbewertung bei kleinen
und mittleren Unternehmen“ zum Dr. rer. pol. an der
Universität Flensburg (Doktorvater: Prof. Dr. Holger Hinz,
Lehrstuhl für Allgemeine BWL, insbesondere
Finanzwirtschaft) |

Praktische Tätigkeiten :

- | | |
|------------------------------|--|
| Januar 1993 bis
März 1993 | Praktikum bei Hoechst Animal Health in Milton Keynes,
Großbritannien. Erstellung einer EDV-Routine zur
Verarbeitung von Marktforschungsdaten, Verkauf |
| März / April 1994 | Praktikum bei der BDO Deutsche Warentreuhand AG, Köln.
Teilnahme an der Jahresabschlußprüfung eines
mittelständischen Handelsunternehmens |
| Mai 1993 bis März 1995 | Studentische Hilfskraft am Treuhandseminar der Universität
zu Köln |
| seit Februar 1996 | Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Allgemeine
BWL, insbesondere Finanzwirtschaft an der
Bildungswissenschaftlichen Hochschule Flensburg -
Universität in den deutsch-dänischen Studiengängen
„Betriebliche Bildung und Management“ und „Energie- und
Umweltmanagement“ |